



Татьяна Михайловна Плохотник,

Председатель оргкомитета
межрегионального проекта
«Классика в неформате»,
заместитель директора МКУК
«ЦГДБ им. А.С. Пушкина»,
г. Саров

ОТ РЕДАКЦИИ

Дорогие читатели! Мы уже рассказывали вам о проекте «Классика в неформате» (см. № 4. – С. 10–15, № 5. – 3 с. обл.). Это межрегиональный сетевой проект по созданию буктрейлеров, который поддержали крупные библиотеки страны и ряд профессиональных библиотечных изданий, в том числе и наш журнал. Блог проекта – <http://klassika-v-neformate.blogspot.ru/>

Положение нашего конкурса говорит о том, что ролики должны быть не длиннее трех минут, соответствовать одной из номинаций, анонсировать книгу и мотивировать зрителя прочесть описываемое произведение.

Интересно, что уже несколько лет подряд проходит Всероссийский конкурс буктрейлеров, который поддерживает целый ряд известных людей

и которые примут участие в оценке роликов. Это звезды театра, кино, литературы и шоу-бизнеса Кирилл Серебренников, Валерий Тодоровский, Диана Арбенина, Ингеборга Дапкунайте, Захар Прилепин и другие.

В этом году Российская библиотечная ассоциация – информационный партнер III Всероссийского конкурса буктрейлеров – учредила специальную номинацию «Библиотечный буктрейлер» для сотрудников библиотек, которые уже активно занимаются созданием буктрейлеров или хотят попробовать свои силы в этом деле! Специалисты РБА выберут самый яркий видеоролик, созданный библиотекарями. Прием работ продлится до 4 ноября.

Хотим привести две цитаты с сайта проекта – www.booktrailers.ru: «Буктрейлер – это ролик-миниатюра, тизер, который включает в себя самые яркие и узнаваемые моменты книги. Он визуализирует книгу, представляя ее читателю и повышая интерес к чтению в мировом культурном сообществе. Буктрейлеры сегодня – это отдельный самобытный жанр, объединяющий литературу, визуальное искусство и Интернет».

«Буктрейлер должен быть перпендикулярен тексту, он рассказывает свою историю про книгу, а не копирует истории, рассказанную в книге», –

отмечает куратор Всероссийского конкурса буктрейлеров писатель Александр Архангельский

Возвращаясь к рассказу о нашем проекте «Классика в неформате», представляем вашему вниманию небольшую подборку методических материалов, которые по заказу нашего журнала подготовили организаторы и члены жюри проекта. И сегодня в нашей рубрике – практические статьи и советы по работе с видео в библиотеке, которые дополнены полезными ссылками, интересными иллюстрациями и «говорящими» схемами.

Возвращаясь к рассказу о нашем проекте «Классика в неформате», представляем вашему вниманию небольшую подборку методических материалов, которые по заказу нашего журнала подготовили организаторы и члены жюри проекта. И сегодня в нашей рубрике – практические статьи и советы по работе с видео в библиотеке, которые дополнены полезными ссылками, интересными иллюстрациями и «говорящими» схемами.

Блог проекта: <http://klassika-v-neformate.blogspot.ru/>



Неформатное лето

Лето 2014-го? Чем оно запомнится? Помимо традиционных отпускных радостей для многих библиотекарей это лето стало еще и временем творческих поисков, совместных мозговых штурмов и анализа ситуации, касающейся создания библиотечной видеопродукции. Участники проекта «Классика в неформате» искали свои решения на множество вопросов:

- Каким должен быть фильм о книге, чтобы он привлек внимание зрителя к первоисточнику?
- Какими способами можно снимать библиотечное видео?
- Возможно ли вывести формулу идеального буктрейлера? И если нет, то можно ли сформулировать хотя бы некоторые правила: что должно быть обязательно в фильме о книге, а чего не должно быть ни в коем случае?
- Как организовать в библиотеке видеостудию? Что нужно знать организаторам? Какие навыки им придется освоить?

Мы искали ответы и учились друг у друга. Лето и отпускной период не стали в этом помехой. Уже в июле 2014 года на конкурс «Классика в неформате» было представлено около ста видеороликов. И вот еще некоторые цифры и факты:

1. Обширная география конкурса – представлены работы из более чем сорока населенных пунктов (около двадцати регионов России).

2. Наиболее активно проявили себя представители Самары и Красноярска и крайне слабо из Москвы и Санкт-Петербурга.

3. Количество работ по номинациям разделилось примерно в соотношении 2:3 с перевесом в сторону номинации «Русская классика».

4. Участники конкурса. Несколько слов о них. В основном это взрослые люди, библиотекари. Работ, выполненных с участием детей, едва ли наберется больше двадцати. Жаль. Ведь проект «Класси-

ка в неформате» – это прекрасная возможность включить в работу детей и подростков, стимулировать их интерес к хорошей литературе через непосредственное участие в создании видеопродукции, продвигающей классику.

В августе жюри конкурса приступило к подведению промежуточных итогов и составлению лонг-листа. Анализ работ и их обсуждение не прошли даром – с новой силой вспыхнули дискуссии о том, что такое современная классика.

В оценке некоторых работ мнения разделились, и появилась необходимость сформулировать некоторые «правила хорошего буктрейлера», что, в свою очередь, вылилось в целую серию методических материалов. Так же, как и обучающие вебинары, прошедшие в рамках проекта «Классика в неформате» еще весной, эти материалы представлены в свободном доступе.

Прием работ на конкурс заканчивается 20 сентября. И уже 22 октября на заключительном вебинаре будут подведены итоги работы по проекту. Да, времени осталось немного. Но актуальность методических материалов проекта – вебинаров, видеопостов, рекомендаций и др. – остается и востребована библиотекарями-практиками.

Сегодня видеоролики становятся полноценным компонентом в оформлении библиотечных мероприятий наравне с выставками и стендами. Библиотекари уже убедились в силе воздействия визуальных средств на читателей и берут на вооружение новые формы для продвижения качественной литературы, что всегда было и будет главной задачей.

И наши материалы помогут как тем, кто уже готов к созданию собственной библиотечной видеопродукции, так и для тех, кто только «присматривается» к этой работе и хочет познакомиться с опытом коллег.

Создание библиотечного видео. БиблиоВидеоСтудия. Опыт работы

Примерно в последние пять лет создание библиотечной видеопродукции приобрело такой размах, что об этом уже нельзя говорить как о единичных случаях. Подтверждение этому – многочисленные конкурсы буктрейлеров, включение в различные библиотечные тематические конкурсы номинации «видеоролики», пестрящие собственной видеопродукцией интернет-представительства различных библиотек.

Библиотекари создают видео в разных форматах:

– кто-то предпочитает формат мультимедийных презентаций: слайдшоу, когда звук или текст накладывается на сменяющиеся слайды. В качестве примера здесь можно привести чудесные буктрейлеры сотрудников библиотеки им. А.С. Пушкина города Каменск-Уральского;

– другие используют монтаж эпизодов экранизаций книг, т.е. видео, снятое профессионалами, но собранное в порядке, задуманном автором буктрейлера;

– есть еще скрайбинг, который с подачи мурманского библиотекаря Марины Орешко полюбился многим библиотекарям;

– собственная видеосъемка. Такая работа на конкурс «Классика в неформате» поступила, например, из Южно-Сахалинска.

Все эти форматы по-своему хороши, каждый имеет свои плюсы, при грамотном подходе и использовании оказывают ожидаемый эффект на зрителей.

Опыт нашей библиотеки – это создание своей БиблиоВидеоСтудии (BVS) и предпочтение собственной видеосъемки.

Думаю, важно понять, почему в некоторых наших учреждениях создание видеопродукции поставили практически на поток, кропотливо его оттачивают и совершенствуют, несмотря на высокую трудоемкость этой работы. Я озвучу тот аргумент, который мы определили для нашей библиотеки.

Мы считаем, что создание библиотечной видеопродукции – это требование времени. Не секрет, что быстрое развитие цифровых источников информации и развлечений вытесняют из жизни современных людей книгу. А мы, библиотекари, призваны ее продвигать. Видеокультура агрессивна и навязчива, она легче цепляет и задерживает внимание, чем непосредственно чтение. **Прочитываю Дмитрия Быкова:** «Если человек привык получать информацию готовой, как

в телепрограмме или видеоигре, – он не умеет относиться к этой информации критично; ему лень протянуть руку за яблоком – он требует, чтобы оно падало само, причем не на голову, а в рот».

Собственно, это главный упрек любого читающего человека нечитающему, это ночной кошмар родителей и педагогов, беспокоящихся о будущем современных не книжных детей.

Мы решили, что можно пойти от противного и взять на вооружение сильные стороны «врага». И стали снимать свое видео – о библиотеке, книгах и чтении, с участием сотрудников библиотеки и детей-читателей. Сергей Капица говорил, что культуру надо насаждать. И здесь мы в определенной степени именно «насаждаем», решая сразу несколько задач:

- нам отказывают в рекламе официальные СМИ – мы делаем рекламные видеоролики сами и распространяем их в Сети;

- в работе с детьми и в их развитии необходим игровой момент – мы предлагаем оригинальный, модный и увлекательный вид досуга: участие в создании видеоролика... Им и невдомек, что эта работа построена на синтезе развивающих библиотечно-педагогических методик;

- мы оттачиваем и расширяем свои знания в области визуальной культуры и ее воздействия на потенциальных пользователей, прово-

для методические учебные в коллективе (просто раньше мы говорили только о библиотечных стендах, плакатах, искусстве оформления выставок – теперь к этому перечню прибавилась видеопродукция);

- мы создаем то, что украшает и делает эксклюзивными наши мероприятия – собственную, авторскую видеопродукцию.

И здесь срабатывает эффект личной сопричастности: дети, видя на экране своих сверстников, а иногда и знакомых, конечно же, не остаются равнодушными. Впрочем, как и родители и педагоги. Часто наши библиотечные ролики распространяются по Сети самими читателями, точно так же они распространяются в городе – их используют педагоги на уроках, ими делятся с друзьями гордые родители «детей-кинозвезд» нашей BVS.

И пусть наше «яблоко» падает само, так все и задумано. Кто знает, может быть, именно оно вызовет интерес к какой-либо книге или к тому, что происходит в библиотеке.

А что дает детям участие в создании видео? **По ходу этой работы они читают, размышляют, рефлексиируют и выдают свои креативные идеи о том, КАК сделать видеоролики о книгах лучше.**

Именно в этом наша приоритетная задача –

- развивающая индивидуально-групповая работа с читателями,
- личностное общение с ними,
- живой разговор о книгах, о чтении, о библиотечной жизни.

По сути – это библиотечный клуб. Проект BVS – на пересечении реальной и виртуальной жизни библиотеки. Он эффективно действуют в обоих направлениях.

Все вышесказанное – это, безусловно, плюсы. Но есть и минусы. **Что влечет за собой решение заняться видеосъемкой в библиотеке?**

Давайте разберемся.

Во-первых, это расширение списка смежных профессий, навыки которых придется осваивать. И, если работа педагога, психолога нам близка и понятна, то здесь совсем другая история: журналист, видеорежиссер, оператор, монтажер видео...

Несколько слов о профессиях и тех навыках, которые необходимы при съемке библиотечных роликов.

Видеорежиссер

Главная его задача – донести до зрителя определенные идеи с помощью видео, а также:

- определение задач и общего стиля фильма,
- работа с актерами (постановка мизансцен, манера игры, выразительные средства),
- реализация сценария,
- руководство работой оператора,
- контроль процесса монтажа.

Конечно, мы с вами понимаем, что в библиотеке *видеорежиссер–оператор–монтажер* часто предстают в одном лице.

При создании сценариев будущих роликов очень важно понимать их отличие от сценариев традиционных библиотечных мероприятий: любое предложение или фраза должны иметь определенное представление в кадре.

Проиллюстрируем чисто технический момент написания видеосценария. Это пример, подсмотренный нами у сотрудников городского телевидения. Он оформляется виде таблицы, в одной графе которой – текст, а в другой – схематично записанные «кадры», которые эти текст «застылают».

<i>Текст</i>	<i>Сопровождающее видео</i>
<i>Посмотрите внимательно: вот он, документ, с которого начинался наш ВНИИЭФ</i>	<i>Девочка смотрит на экран монитора, на экране – Указ о создании КБ-11. Девочка поворачивается к зрителю, говорит</i>

Оператор

Нужно уметь держать камеру в руках, иметь представление о крупном, среднем и дальнем планах, в которых снимаются различные объекты, и о том, как эти планы компоновать. Нужно понимать, что от правильно выставленного света часто зависит, получится ли на видео тот эффект, который вы задумали, а от коварно вкравшегося в задний план лишнего предмета (забытого штатива или отражения в зеркале самого оператора, ведущего съемку) – будет ли безвозвратно загублен прекрасный постановленный и отрепетированный снятый сюжет.

Операторские курсы, специальная литература – мало доступны библиотекарю.

Поэтому очень советую обратить внимание на одну книжку, которую мне посоветовал настоящий оператор как очень толковое пособие. **Это книга Сергея Медынского «Компонуем кинокадр».** Ее можно свободно скачать в Интернете.

Можно пойти и другим путем для обучения – понаблюдать за операторскими решениями, просматривая фильмы и видеоклипы: как меняются планы, какие спецэффекты применяются, с какого ракурса идут съемки и какой зрительный эффект это даст. Можно познакомиться с заметками таких же самоучек, как и мы, в Интернете, и обсудить с ними свои вопросы в форуме. Людей, готовых безвозмездно делиться своими знаниями и опытом в этой сфере, достаточно много.

Монтажер

Монтаж, наверное, самая утомительная работа из всех этапов создания видео. Необходимо просмотреть весь отснятый материал, потом выбрать из этого одну-единственную сцену в пять секунд, потом посмотреть дальше, искать требуемый план, резать – и снова, снова, снова. Как вы понимаете, это действительно трудоемко и затратно по времени. При идеально отснятом материале на монтаж 3-минутного сюжета уходит не менее 40 минут.

Да, все это придется осваивать, набивая шишки. **Хотя слово «придется» здесь не совсем уместно.** Библиотекари пришли к решению снимать свое видео самостоятельно, по собственной воле и, надо сказать, что дело это очень увлекательное.

Учиться интересно тем более, когда на выходе получается ожидаемый результат – созданные ролики вызывают интерес у зрителей, а трудозатраты на их создание постепенно снижаются.

Наша БиблиоВидеоСтудия BVS появилась в 2012 году, т.е. нам почти три года. И за это время мы научились:

- заранее обговаривать с библиотечными актерами нюансы съемки – ребята лучше и четче играют, что позволяет сократить время отснятого видео;

- нам уже меньше приходится вычищать при монтаже, а иногда получается снять нужный сюжет с первого раза и вовсе без монтажа;

- натренированный мозг на лету выдает идеи новых проектов и отдельных роликов, сценарии уже практически не прописываются, а рождаются экспромтом по ходу съемок.

Мы поняли, что библиотечные видеоролики могут быть разных жанров, и подход к съемкам одного жанра может кардинально отличаться от другого. К примеру, видеорепортаж требует навыка работы экспромтом, умения «ловить момент». Съемки же буктрейлера или

рекламы мероприятия ведутся на основе сценария: здесь можно заранее продумать мизансцены, отрепетировать. Импровизация здесь тоже не исключается, но! Она все же подчинена сценарию.

Итак, мы снимаем:

видеоанонсы мероприятий,
мультимедийное оформление к ним,
видеоотчеты,
видеоинтервью, опросы,
видеопоздравления к календарными праздниками,
буктрейлеры,
творчество детей на тему книги и библиотеки (выразительное чтение, театрализацию произведений, клипы на авторские стихи и песни).

За последние два года помимо съемок около полусотни отдельных видеороликов реализовано несколько крупных проектов BVS:

Новогодняя творческая видеомастерская (ноябрь–декабрь 2011 г., 7 роликов).

Серия буктрейлеров (апрель–август 2012 г., 4 ролика).

ЗОЖ_Sarov.ru (февраль–март 2013, 10 видеороликов).

«В десятку!» (июнь–август 2013, 7 роликов).

«ВНИИЭФ вчера, сегодня, завтра» (сентябрь–ноябрь 2013, 5 видеороликов).

Эти проекты сыграли свою роль в жизни библиотеки, в развитии социального партнерства не только в нашем городе, но и за его пределами.

Так, ролики проекта **ЗОЖ_Sarov.ru** снимались в тесном сотрудничестве со спортивными школами, этот проект стал победителем областного конкурса. Проект **«В десятку!»** реализовывался совместно с московским объединением детских писателей и издательством «ЖУК», от которого мы получили книги на призы участникам. Конкурс видеороликов **«ВНИИЭФ вчера, сегодня, завтра»** был ключевой составляющей грантового проекта, ставшего победителем конкурса социальных проектов РОСАТОМа. Это позволило заработать библиотеке 165 тыс. рублей.

Недостатка в актерах мы не испытываем – детям это действительно интересно. Это очень увлекательная, комбинированная форма работы, которая начинается с обсуждения идеи будущего фильма, совместного написания сценария, отбора реквизитов, чтения необходимой

литературы, репетиций, озвучки... и всего прочего, что связано с видеосъемками.

БиблиоВидеоСтудия хороша и как вариант каникулярной, летней работы, причем как индивидуальной, так и в группах. Уже стало традицией, что площадка BVS включается в список каникулярных мероприятий и библиотечных квест-игр. Задания предлагаются самые разные: экспромтом сыграть литературного героя, озвучить видеоролик, на камеру экспромтом дать интервью и пр.

Кстати, об интервью. Здесь мы решаем еще и некоторые текущие задачи библиотечных исследований. Охотно ли дети заполняют предложенные библиотекарями анкеты? Думаю, все вы согласитесь, что нет. А на камеру они отвечают с удовольствием и со всей серьезностью. В качестве интервьюеров мы часто привлекаем активных читателей, которые также очень ответственно относятся к порученному заданию. Так что этот игровой момент дает хороший эффект. Кроме того, такие опросы мы всегда можем подтвердить видеоотчетом. Их размещают на сайте департамента культуры и на страницах нашего сайта.

Несколько практических советов по съемке

1. Помните про фон к основной видеокартинке. Ни в коем случае не нужно выпускать из внимания задний план, он должен быть или нейтральным, не отвлекающим, или подчеркивающим замысел оператора.

2. Продумайте интересные детали или символы, позволяющие усилить ассоциации с книгой, подчеркнуть смысл книги. Их можно найти к конкретному случаю (теме ролика) и обыграть при съемке. Это может быть что-то ассоциирующееся с темой или придуманный «стержень» – та авторская линия, которая подчеркнет оригинальность, заставит мысли зрителя идти в заданном направлении, даст подсознательную установку.

3. Выбор ракурса. Как снимать человека или предмет в данном эпизоде? Прямо? Чуть снизу? Сверху? Об этом стоит подумать заранее и учесть тот смысл, который вы хотите заложить в сюжет:

- Каждый ракурс может давать зрительскому подсознанию десятки смысловых посылов и этим самым удерживать внимание.
- Съемка человека прямо крупным планом – и зритель подсознательно задумается о внутренней борьбе героя, о его внутреннем мире.

- Сбоку, в профиль, захватывая направление взгляда, – мы начнем размышлять, куда и на что направлен этот взгляд, почему, что герой думает об этом.

- Съемка предметов и людей чуть снизу позволяет создать перспективу картинки, расширяет ее и создает ощущение полета.

- Интересные кадры получаются при съемке через стекло. Прелесть и необычность в том, что помимо несколько загадочного портрета человека одновременно можно получить фоном отражающиеся в стекле облака, дома, проходящих людей.

- По той же причине иногда очень красиво получаются в кадре съемки воды, отражения в лужах, в зеркале.

4. Очень важен свет. О нем надо думать, его надо правильно выставлять. К примеру, снимая книжные стеллажи и людей между ними, можно воспользоваться подсветкой некоторых книг, лиц, волос людей. Только надо помнить, что лампочки бывают с теплым светом (желтым) и с холодным – при нем лица становятся безжизненно-синеватыми.

Съемка против света чаще всего дает темный кадр – как бы силуэт. Это тоже можно обыграть и применить в видеоролике. Интересные и оригинальные кадры (особенно портретные) могут получиться в темноте с зажженной свечой в руках, с новогодней разноцветной гирляндой.

5. Озвучивание. Четкое и громкое произношение текста так же важно, как и видеокартинка. Об этом часто забывают те, кто делает первые шаги в видеосъемке. Многие библиотекари ведут съемку на фотоаппараты, и при этом часто нечаянно закрывают рукой его микрофон, увлекаясь картинкой. Мы сами не раз с этим сталкивались. При съемках на улице отличные кадры могут быть испорчены ветром, или звуком проезжающих машин, или разговором случайных прохожих.

Это лишь некоторые советы, которые нам удалось сформулировать в ходе собственных проб и ошибок. Конечно, профессиональных операторов сначала учат этим азам, а уже потом они принимаются за дело. Но среди библиотекарей, к сожалению, таких профессионалов нет, и, если вдруг у вас появится желание начать снимать собственное библиотечное видео, мы надеемся, что эти советы помогут вам учесть наши ошибки и избежать своих.



Елена Сергеевна Квашина,
директор МБУ ИМЦ
«Екатеринбургский Дом Учителя»

Пять шагов к успеху в создании буктрейлера



Каким должен быть фильм о книге? Как создать трехминутный видеоролик, который вызывает желание перелистать страницы классических художественных текстов или прочитать произведения современных авторов? Эти вопросы возникли в процессе работы в жюри конкурса «Классика в неформате».

Автору ролика важно не только обладать техническими навыками (маленький шедевр можно сотворить в простом и привычном для многих Power Point), необходимо уметь создать интригу, удерживающую внимание зрителя от начала до конца. Как это сделать?

Предлагаю к обсуждению пять правил создания **оригинального** видеоролика. Раздумывая над идеей короткого учебного фильма или буктрейлера, можно уделить особое внимание одному правилу, а можно попытаться учесть два, три или все пять.

Правило первое: сделай акцент на необычном звучании

«Неформатным» видеоролик может сделать **неожиданное звуковое сопровождение**. Что это значит? Предположим, вы хотите создать ролик по книге А.С. Пушкина, для этого выбрали одно из стихотворений и решили его экранизировать. Какие ассоциации у вас возникают при воспоминании о стихотворении поэта? Художественное чтение текстов поэта С. Юрским, О. Далем, М. Козаковым или известные романсы? Можно использовать в своей работе и такую звуковую дорожку. Однако, если мы хотим удивить оригинальностью звучания, то стоит попытаться найти другие варианты.

Исполнение стихотворений А.С. Пушкина в стиле рэп или в джазовой обработке, или... Вариантов может быть множество. Ученики, получившие задание – представить через слайд-шоу свое прочтение стихотворений поэта, обратились к современным исполнителям: Анастасия Тимофеева (гимназия № 144, г. Екатеринбург) для ролика по стихотворению «Что в имени тебе моем...» подобрала аудиодорожку с песней Е. Максимовой (музыка П. Кашина), для ролика по стихотворению «Узник» Артем Кудасов взял песню, исполненную Н. Власовой.

Интерес у зрителя вызывают и те ролики, которые самостоятельно озвучены авторами. Но во время звукозаписи нельзя забы-



вать о минимальных технических требованиях:

- звук наложенной мелодии не должен заглушать голоса исполнителя;
- «за кадром» не должны кричать петухи или шуметь машины, если это не было авторским замыслом и т.д.

Работа над записью звуков требует дополнительного времени, усердия, терпения. Хорошим примером может служить слайдшоу ученика 9-го класса Кирилла Казанцева, который записал стихотворение А.С. Пушкина «Наполеон на Эльбе» при помощи программы **Audacity**.

Правило второе: построй оригинальный визуальный ряд

Привлечь внимание зрителя можно **необычным визуальным рядом**. Чтобы его создать, необходимо поработать с иллюстрациями, прежде чем они войдут в ролик. К сожалению, часто авторы видео не уделяют должного внимания тем изображениям, которые они отобрали для своего фильма.

На портале «Сеть творческих учителей» во время фестиваля «Летнее чтение-2014» учителя и библиотекари обсуждали вопрос обработки иллюстраций перед их использованием в качестве материала для видеofilmа. Вот два отрывка из комментариев А.М. Гращенковой:

«...мне кажется, что нужно обратить внимание на предварительную подготовку иллюстраций. Речь не об обрезке краев и уменьшении “веса” не в ущерб качеству... Иллюстрации должны быть приведены к единому стилю, а не представлять собой собрание картинок в стиле “Что нашёл” (или “Что попало”). Произведения на фестивале предложены не настолько иллюстрированные, чтобы для ролика хватало иллюстраторских работ, поэтому берем фотографии. С особой осторожностью, я думаю, нужно выбирать фотографии подростков...»

«С иллюстрациями всегда сложно. Я не беру картинки сразу в ресурс, я их сначала собираю в папку, набирается очень много. А потом выбираю то, что “глянется” больше. А дальше уже дело техники и – “что подскажет интуиция” – обработка в соответствии с задумкой. Наша родная программа Power Point – уже отличный редактор! Картинки желательно привести к одному стилю оформления, придать им близкую, родственную текстуру... А особенно, если это фотографии... На мой взгляд, конкретные фотографии уводят от книги, “перетягива-

ют на себя” внимание зрителя. А если представить, что ролик будет смотреть подросток, то, мне кажется, он от текста точно отвлечется, будет рассматривать изображенных людей и обмениваться с соседом ассоциациями от этой картинки. На мой взгляд, иллюстрация должна помогать тексту, “поддерживать” его смысл, рождать другую мысль, еще более глубокую. Это сложно, редко удается очень уж хорошо воплотить желаемое, но стремиться надо».

Как же добиться того, чтобы иллюстрации в ролике смотрелись гармонично, стильно, работали на замысел автора, вызывали эстетическое удовольствие у зрителя? Предлагаем вашему вниманию два совета, которые стоит учесть начинающим авторам.

Совет первый – избавьтесь от «черноты». Вы обращали внимание на то, что в некоторых буктрейлерах и слайдшоу во время просмотра появляются черные полосы вокруг кадра? Это происходит в тех случаях, когда автор ролика подобрал иллюстрации разного размера и поместил их в свою работу. Один из способов избавиться от лишней черноты, не деформируя иллюстраций, – обработать картинку при помощи Power Point.

Для буктрейлера по книге А. де Сент-Экзюпери идеально подходят иллюстрации Ники Гольц – самые трогательные, честные, помогающие понять характер Маленького принца. (Пусть простят меня любители рисунков автора). Но во время работы над роликом легко заметить, что одни картинки располагаются горизонтально, другие – вертикально. Именно поэтому один из кадров в начале нашей работы над роликом изначально выглядел вот так:



Чтобы не осталось белых полос справа и слева, копируем картинку с Маленьким принцем, дважды вставляем ее на слайд презентации, затем обрезаем обе копии так, чтобы остались только горы. Получаем такой результат:



Сделать картинку цельной помогает эффект *Сглаживание*, после применения которого иллюстрация выглядит целостно:



Однако далеко не всегда подходит такой вариант аппликации. В таком случае подбираем для фона другую картинку, помещаем на нее заготовленную иллюстрацию и применяем эффект *Сглаживания*.

Множество разнообразных цветов и фактур для фона можно найти на сайте <http://www.lenagold.ru>.

Когда работа над иллюстрациями в Power Point закончена, можно сохранить все слайды презентации как отдельные картинки и продолжить творить в Move Maker или других используемых вами видеоредакторах. Черных полос теперь точно не будет.

Совет второй – используйте онлайн-редакторы для своих фотографий. Один из простых и удобных в работе сервисов – ФотоФания (<http://ru.photofunia.com/>).

На главной странице сайта представлены различные эффекты: Лаб, Фильтры, Открытки, Постеры и т.д. В зависимости от замысла автора ролика можно использовать тот или иной эффект, применяя его к одной иллюстрации или к целой серии картинок.

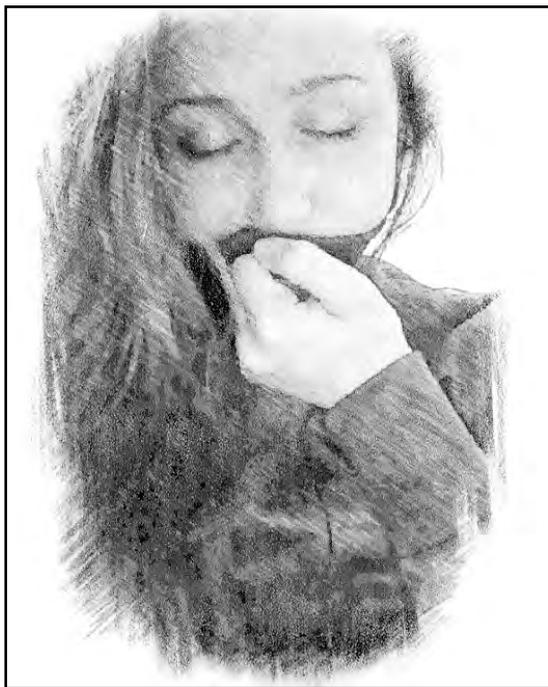
При создании роликов по произведениям для подростков авторы сталкиваются с проблемой поиска подходящих иллюстраций. Чтобы создать необходимый образ, не отвлекающий от основной идеи буктрейлера, можно использовать эффекты «Рисунки» – «Карандашный рисунок».

Так выглядела фотография до обработки в редакторе ФотоФания:



Такое изображение мы получили после применения эффекта «Рисунки» – «Карандашный рисунок» (с. 41):

Какие книги со временем будут признаны классикой? Размышляя об этом, создайте свою Золотую полку, используя для этого эффект «Винтаж» – «Старая книга».



Правило третье: в меру используй чужие ресурсы

Создавая не похожий на другие видеоролик, **нельзя злоупотреблять использованием экранизаций произведений**. Если увлечься нарезкой видеофрагментов и склеиванием сечков из видео, можно забыть о своей идее.

Предлагаю познакомиться с работой, в которой, на мой взгляд, гармонично выстроена композиция: фрагменты из художественного фильма помогают понять замысел автора ролика, не уведут от книги, а, наоборот, притягивают к ней. Время ролика более трех минут, так как это не буктрейлер, а учебный фильм, сделанный для уроков литературы. Просматривая ролик, стоит обратить внимание на то, как соединены фрагменты из художественного фильма, как сделаны коллажи, в конце ролика использованы интересные анимационные эффекты, но все это не искусственно собрано, а гармонично сосуществует, работая на идею.

Видеоролик А.М. Гращенковой по книге А. Грина можно посмотреть – <http://1drv.ms/1r1Ivzz>.

Правило четвертое: дай свое толкование текста

Интересно смотреть те работы, где автор **отходит от традиционной интерпретации художественного текста**. На

мой взгляд, примером такой работы может стать буктрейлер С.Д. Дармаевой по книге Марины Аромштам «Когда отдыхают ангелы» (<http://bit.ly/1r1IBY7>). Авторская позиция в этом ролике ярко выражена благодаря музыкальному сопровождению, визуальному ряду. Можно соглашаться или не соглашаться с расстановкой акцентов, с представленным вариантом прочтения книги, однако сам видеоролик «цепляет», помогает читателям открыть для себя новую книгу.

Правило пятое: проведи параллели
Переплетение классики и современности интересно во все времена. Говоря о рассказе А.П. Чехова «Человек в футляре», интересно вспомнить произведение Юрия Буйды «Химич» и поразмышлять о полярных отношениях авторов к устойчивому выражению; вспоминая пьесы В. Шекспира, полезно затронуть современную подростковую повесть Г. Шмидта «Битвы по средам»...

Конечно, процесс создания учебного фильма или буктрейлера не так прост. И у каждого мастера есть свои правила, которые формулируются в процессе долгой и упорной работы. Удачи вам и новых интересных находок и открытий, уважаемые коллеги. А если вы еще не отправили свой фильм на конкурс «Классика в неформате», поторопитесь познакомиться с Положением о конкурсе и принять в нем участие.



ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ РЕСУРСЫ:

1. Видеоролик Кудасова Артема – <http://bit.ly/1B3k32W>.
2. Видеоролик Тимофеевой Анастасии – <http://bit.ly/XQgez2>.
3. Видеоролик Казанцева Кирилла – <http://bit.ly/1raHzUT>.
4. Видеоролик Гращенковой А.М. по книге «Мучные младенцы» <http://bit.ly/1nCBtJB>.
5. Видеоролик Гращенковой А.М. по книге «Алые паруса» – <http://1drv.ms/1r1Ivzz>.
6. Видеоролик Дармаевой С.Д. по книге М. Аромштам «Когда отдыхают ангелы» – <http://bit.ly/1r1IBY7>.
7. Видеоролик Квашниной Е.С. по книгам А. Чехова, Н. Лескова, Ю. Буйды – <http://bit.ly/1snUkzR>.

Наталья Владимировна Овчинникова,
 заведующая отделом
 «Зал электронной информации»,
 координатор проекта «Классика
 в неформате».
 ЦГБ им. А.С. Пушкина
 (г. Каменск–Уральский,
 Свердловская область)

Формула успешного буктрейлера: Подсказки для начинающих



В рамках реализации проекта «Классика в неформате» проведены все запланированные вебинары и мастер-классы, количество присланных конкурсных работ перевалило за сто, члены жюри и оргкомитета начали формировать длинный список участников... Но вопросы по созданию «книгороликов» (определение Галины Ганзиковой) по-прежнему остаются.

Как создать такой видеоролик, который зритель досмотрит до конца и заинтересуется книгой?

Какие приемы наиболее эффективны?

Можно ли вообще вывести «формулу успешного буктрейлера»?

Членам жюри и оргкомитета было предложено поразмышлять, поделиться своими секретами и впечатлениями, которые будут являться составляющими своеобразной «формулы успешного буктрейлера».

Что должно быть обязательно, а чего не должно быть в видеоролике ни в коем случае, чтобы его можно было назвать буктрейлером?

Что «да», а что «нет»?

Предлагаю вашему вниманию «шпаргалку», которая поможет выполнить стоящую перед библиотекарями задачу, а именно: создать лаконичный, эстетически грамотный, законченный видеоряд, который пробудит у зрителя желание стать читателем и взять в руки представленную книгу.

Конечно, каждый критерий требует отдельного пространный разговора, осмысления, обсуждения. Используя представленный материал, вы сможете создать по-настоящему успешные видеоработы!



Формула идеального буктрейлера: **Шпаргалка для начинающих**

«ДА» - КОМПОНЕНТЫ		«НЕТ» - КОМПОНЕНТЫ	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Оригинальная идея и форма ее реализации. Например: а) тонкое проведение параллелей между смыслами или конкретным эпизодом текста книги и современностью; б) эффект неожиданности, визуального шока ; в) подача через собственное видение ✓ Наличие общей концепции, продуманного сюжета ✓ Закольцованность сюжета, его развитие ✓ Четкие изображения, в т.ч. сканы без линии сгиба (разрешение не менее 800 x 600 px) ✓ Динамика видеоряда ✓ Баланс музыкального и видеоряда ✓ Закадровый голос с правильной дикцией ✓ Использование не более трех цветов и шрифтов ✓ Содержание текста: лаконичный, выразительный. ✓ Отсутствие шаблонных фраз и ошибок ✓ Визуально читаемый текст на фоне изображения (контраст, размер, расположение относительно фото). Стиливая обоснованность в использовании эффектов (переходы между слайдами, появление текста и изображений) ✓ Продолжительность 2-3 минуты ✓ Наличие в кадре буктрейлера, созданного на основе экранизации (да и вообще любого буктрейлера) книги: обложки, раскрытой книги, эпизода текста 		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Отсутствие общей идеи ✓ Отсутствие концепции, сюжетной линии, сценария ✓ Хаотичность, беспорядочность сюжета ✓ Изображения с разрешением менее 800 x 600 px, наличие подписей ✓ Статичность видеоряда ✓ Несогласованность между видеорядом и музыкальным фоном ✓ Использование большого количества цветов и шрифтов ✓ Наличие ошибок и шаблонных фраз. Текст излишне длинный (больше 6 строк на слайде) ✓ Нечитаемый текст. Быстрая и слишком эффектная смена слайдов ✓ Затянутасть (временная и смысловая) ✓ Отсутствие в кадре книги 	