



Елена Олеговна Галицких,
д-р пед. наук, профессор,
зав. кафедрой русской и
зарубежной литературы Вятского
государственного гуманитарного
университета



Если, путь прорубая
отцовским мечом,
Ты соленые слезы на ус
намотал,
Если в жарком бою
испытал, что почем, –
Значит, нужные книги ты
в детстве читал!
В. Высоцкий

Мы не перестаем играть,
потому что стареем;
мы стареем, потому что
мы перестаем играть
Б. Шоу

Дорогие читатели! Совсем недавно в нашем издательстве вышла отдельным изданием книга «100 форм работы по продвижению чтения, и не только. Поощряем чтение, формируем информационную грамотность. Словарь-справочник для библиотекарей».

Вы, конечно, уже знакомы с ее содержанием по номерам журнала – № 4, 6, 7 за 2015 год.

Отдельное издание значительно дополнено и переработано автором. Мы знаем, что книга востребована, что по ней библиотекари ведут активную работу не только с читателями, она стала хорошим инструментом и основой для разработки различных конкурсов, игр среди библиотекарей. Например, в одном регионе библиотекари школ получили задание от своего методиста выбрать одну из понравившихся форм продвижения чтения (формы не повторяются у выбирающих) и подготовить сценарий мероприятия. Итоги библиотекари обсудят весной следующего года. А сегодня мы предлагаем вам игру, разработанную по книге.

Игра «Семь шагов творчества», или Знакомство с новой книгой в опыте работы школьного библиотекаря и учителя



Вышла в открытый мир библиотечного пространства новая книга «100 форм работы по продвижению чтения, и не только. Поощряем чтение, формируем информационную грамотность. Словарь-справочник для библиотекарей» (М.: Библиомир, 2015. Автор-составитель Валентина Борисовна Антипова). Этот справочник уже стал незаменимым помощником педагогов и библиотекарей в продвижении чтения школьников. Предлагаем один из возможных спосо-

бов работы с этой книгой в пространстве библиотеки и школьного класса.

Шаг первый

Выбор ведущего, который организует игру и отвечает за время ее проживания (40–45 минут). Начинается творческая деятельность с прослушивания песни В. Высоцкого «Баллада о борьбе». Песня задает ритм работы, настраивает на творчество, выводит из привычного пространства повседневности.

Шаг второй

Запуск индивидуальной темы. Каждый записывает на цветном листе формата А4 свой заголовок путем сочинения слогана со словом «чтение» по образцу:

Чтение как труд
Чтение как творчество
Чтение как отдых
Чтение как увлечение
Чтение как роман с книгой
Чтение как игра со словом
Чтение как поиск
Чтение как путешествие
Чтение как общение с автором
Чтение как диалог
Чтение как сотворчество
Чтение как игра со временем
Чтение как окно в мир
Чтение как откровение
Чтение как развлечение
и т.д.

Шаг третий

Выбор. Каждый выбирает из книги «100 форм работы по продвижению чтения, и не только» по оглавлению одну форму, которая, с его точки зрения, самая нужная для его способа-отношения к чтению (он обозначен в заголовке). Изучает словарную статью и выбирает из неё самое важное, новое, необходимое.

Шаг четвертый

Подготовка афиши. Сейчас нужно работать такую афишу на листе со своим заголовком, чтобы она привлекала внимание и агитировала за полезность выбранной формы. Каждый делает «своей» форме рекламу, фиксируя на афише самое главное, можно использовать фотографии, портреты, рисунки, вырезки из журналов, иллюстрации, карандаши, краски. Главное средство – творчество с помощью фантазии и воображения.

Шаг пятый

Аукцион форм работы. Ведущий предоставляет каждому одну минуту для выступления. Слушатели в конце каждого выступления голосуют за «покупку» того способа продвижения чтения, который им показался нужным. А ведущий объявляет, за сколько голосов продана реклама, и ударяет молоточком в гонг, говоря «Продано!» Выступающий афиширует на доске или стенде свой рисунок. Если класс или читальный зал оборудован компьютерами, то можно рекламные листы делать в компьютерном варианте, главное – быстро и интересно! В результате получается импровизированная афишная тумба, на которой в хаотичном порядке, но красиво, прикреплены все листы-афиши.

Шаг шестой

Итоговый синквейн завершает работу. Ведущий путем мозгового штурма выстраивает на экране «доски» на глазах у всех участников работы этот итог:

Книга
Умная, полезная
Открывает, вдохновляет, просвещает
Продвигает чтение в народ
Помощница

Шаг седьмой

Перспектива. Все встают и выбирают новую (не свою) афишу и уносят ее с собой как открытие новой формы работы или нового слова-названия, или новой перспективы в своём познании. Идеальный вариант итога – покупка книги прямо в аудитории. Её можно заказать в издательстве заранее.

КАК ЗАКАЗАТЬ



- На книгу можно оформить подписку на 1-е полугодие 2016 года по каталогу Агентства «Роспечать».
- Подписной индекс – 80437 (Блок журнала «Школьная библиотека: сегодня и завтра». С. 306)
- Заказать в издательстве «Библиомир». Минимальный заказ – два экземпляра. E-mail: bibliomir@bk.ru. Оплата производится наложенным платежом или по безналичному расчету.