



## Лучшие библиотечные программы с низким бюджетом для молодежи, подростков и детей



На Международном профессиональном форуме «Книга. Культура. Образование. Инновации» («КРЫМ–2015»), в рамках которого прошла Девятая международная конференция «Библиотеки и информационные ресурсы в современном мире науки, культуры, образования и бизнеса». Тема 2015 года: «Книга и библиотека: среда обитания» (6–14 июня 2015 г. Судак, Республика Крым, Россия), традиционно работала секция 12 «Проблемы чтения и информационной грамотности детей и юношества».

На совместном заседании секции 12 и Молодежной площадки «Библиотаврида: молодые профессионалы» по теме «Молодежь в библиотеке: куда идем, куда ведем?» состоялась презентация книги «ЛУЧШИЕ БИБЛИОТЕЧНЫЕ ПРОГРАММЫ С НИЗКИМ БЮДЖЕТОМ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ, ПОДРОСТКОВ, ДЕТЕЙ: ПРАКТИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ» / Ред.–сост. Дж. Лиллиан, Пер. с англ. М.В. Алексеевой; Науч. ред. и предисл. И.Б. Михновой. – СПб.: Профессия. – 2015. – 176 с.

Вели презентацию С.И. Зуев, генеральный директор Издательского дома «Профессия», С.–Петербург, и И.Б. Михнова, директор Российской государственной библиотеки для молодежи, Москва.

Дженин Лиллиан, составитель книги, отмечает:

«Чем меньше становится безопасных мест для подростков, куда бы они могли прийти одни или с друзьями, тем очевиднее становится новая роль библиотек – работающих с молодежью. Библиотеки становятся всем известным “третьим местом” в местном сообществе, а это влечет за собой и перемены в работе библиотечек. Теперь библиотека позиционирует себя как культурный центр, который готов предложить гораздо больше, чем просто книги; а библиотекари, работающие с молодежью, разрабатывают программы мероприятий с целью привлечь молодых пользователей в библиотеку, показать, что она им может предложить, вовлечь их в этот процесс развития».

«Книга адресована ВСЕМ публичным и школьным библиотекам», поэтому редакция журнала обратилась в издательство «Профессия», чтобы у наших читателей появилась возможность более подробно с ней познакомиться.

Редакция благодарит директора издательства «Профессия» Сергея Зуева за предоставленные для печати материалы.

Лиллиан Дж. **Лучшие библиотечные программы с низким бюджетом для молодежи, подростков, детей** / Пер. с англ. М.В. Алексеевой; науч. ред. и предисл. И.Б. Михновой. – СПб.: Профессия, 2015. – 176 с. – ISBN: 978–5–904757–71–7



#### СЕРИЯ «АЗБУКА БИБЛИОТЕЧНОЙ ПРОФЕССИИ»

В книге собраны интересные примеры из опыта американских библиотекарей по работе с молодежью, детьми и подростками.

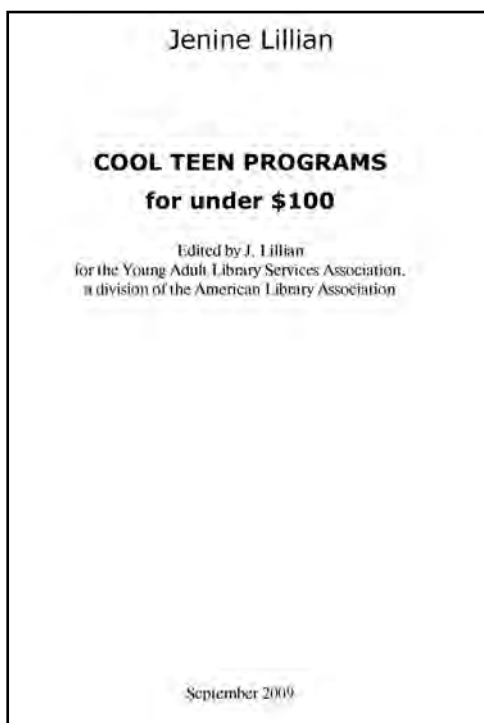
В первой части рассмотрены условия для разработки и успешной реализации библиотечных программ для молодых читателей, прежде всего рациональное планирование бюджета программ и, при любом бюджете, продвижение услуг среди данной категории пользователей.

Вторая часть содержит примеры программ для различных категорий молодых читателей.

Все программы ориентированы на реализацию и поддержку позитивных потребностей молодых людей, содержат пошаговые инструкции и варианты исполнения при минимальных затратах, сопровождаются полезными ссылками на источники дополнительной информации.

В Приложениях дано примерное руководство по обслуживанию молодых читателей YALSA/ALA и приведен список компетенций библиотечных работников.

Издание адресовано сотрудникам всех публичных и школьных библиотек, работающих с молодежью, подростками и детьми, а также студентам, преподавателям вузов и колледжей культуры. Книга с успехом может быть использована педагогами, специалистами по внеклассной работе и в системе повышения квалификации.



УДК 027.625  
ББК 78.39  
Л57

Л57 Лучшие библиотечные программы с низким бюджетом для молодежи, подростков, детей: практ. пособие / ред.-сост. Дж. Лиллиан; пер. с англ. М. В. Алексеевой; науч. ред. и предисл. И. Б. Михиной. — Санкт-Петербург: Профессия, 2015. — 176 с. — (Азбука библиотечной профессии).

ISBN-13: 978-0-8389-8523-6 (США)  
ISBN 978-5-904757-71-7 (Россия)

В книге собраны интересные примеры из опыта американских библиотечек по работе с молодежью, детьми и подростками.

В первой части рассмотрены условия для разработки и успешной реализации библиотечных программ для молодых читателей, прежде всего, рациональное планирование бюджета программ и, при любом бюджете, продвижение услуг среди данной категории пользователей. Вторая часть содержит примеры программ для различных категорий молодых читателей.

Все программы ориентированы на реализацию и поддержку позитивных потребностей молодых людей, содержат пошаговые инструкции и варианты исполнения при минимальных затратах, сопровождаются полезными ссылками на источники дополнительной информации.

В Приложении дано примерное руководство по обслуживанию молодых читателей YALSA/ALA и приведен список компетенций библиотечных работников.

Издание адресовано сотрудникам всех публичных и школьных библиотек, работающих с молодежью, подростками и детьми, а также студентам, преподавателям вузов и колледжей культуры. Книга с успехом может быть использована педагогами, специалистами по внеклассной работе и в системе повышения квалификации.

УДК 027.625  
ББК 78.39

© American Library Association, 2009  
© Российская государственная библиотека для молодежи, 2015  
© Алексеева М. В. (перевод), 2015  
© Михина И. Б. (науч. редактурованье), 2015  
© Издательский дом «Профессия», 2015

ISBN-13: 978-0-8389-8523-6 (США)  
ISBN 978-5-904757-71-7 (Россия)

Глава 5. Пицца для размышлений: приготовить, съесть, поделиться.....	80
Консервные банки как искусство.....	80
Молодежный культурный мастер-класс.....	83
Воспитательные смузи.....	85
Суши-вечеринка.....	87
Кулинарный поединок.....	90
Глава 6. Играют все! Игровые консоли, настольные игры и многое другое.....	93
Шоу музыкальных пародий «Air Bands».....	93
Теоретическое задание.....	95
Будь как <i>The Beatles</i> .....	99
Монополия.....	101
Охота за сокровищами.....	104
Молодежные вторички Бинго.....	107
Турнир вилсонг.....	109
Глава 7. В свете софитов: подарите молодежи минуту славы.....	112
Фестиваль детских историй.....	112
Ты готов это съесть?.....	115
Рассмеши всех.....	117
Танцевальная мастерская.....	120
Молодежный турнир комедийных импровизаций.....	123
Глава 8. Особые услуги для особых пользователей.....	125
Хэллоуин по-латиноамерикански.....	125
«Семинар для бездомных подростков и воспитанников приютов, поступающих в колледжи и университеты.....	130
Воспитываем читателей.....	132
Молодежный сторитайм.....	135
Глава 9. Новые технологии: от компьютеров до мегашекелей, от <i>Нит</i> до веб-трансляций.....	138
Школа Симпсона: создай аватар себе и своему библиотечкарю.....	138
Кибер-программа летнего чтения.....	141
<i>ICTEENCASE</i> : Создание подкастов.....	143
Онлайн-встреча с писателем.....	147

**ПРИЛОЖЕНИЯ**

Приложение А. Молодежь заслуживает лучшего: компетенции библиотечек, работающих с молодыми пользователями.....	150
Приложение В. Руководство по библиотечному обслуживанию юношества в возрасте 12–18 лет.....	155
Приложение С. «Безлая книга» YALSA: информационный бюллетень.....	161

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

О редакторе-составителе.....	7
О переводчике.....	7
О научном редакторе.....	7
От издательства.....	8
Предисловие научного редактора.....	9
Благодарность.....	16
Введение.....	18

**Часть I. РАЗРАБОТКА ПРОГРАММ**

Глава 1. Рациональное планирование бюджета для работающих с молодежью библиотечек и медиаспециалистов школьных библиотек.....	20
Финансирование библиотек и поддержка программ для молодежи.....	21
Сотрудничество.....	24
Гранты, пожертвования и другие возможности финансирования.....	27
Глава 2. Эффективный маркетинг библиотечных услуг для молодежи при любом бюджете.....	30
Маркетинг библиотечных программ для молодежи.....	31
Советы по эффективному маркетингу, нацеленному на молодежь.....	31
С чего начать?.....	33
Маркетинговые инструменты.....	35
Как привлечь внимание молодежи за пределами библиотеки?.....	38
Интернет-маркетинг.....	40
Заключение.....	43

**Часть II. ПРОГРАММЫ**

Глава 3. Сила мысли: быть умным — это искусство.....	45
Битва умов.....	45
Новый университет.....	49
Викторина <i>QUIZ NIGHT</i> .....	52
Глава 4. Сделай сам: Вырази себя любыми доступными средствами.....	56
Модные украшения своими руками.....	56
Дизайнерская футболка.....	59
Часы из CD-дисков.....	62
Декорированная страница.....	65
Скотч-мэши.....	67
Молодежный клуб вязания.....	70
Молодежный швейный клуб.....	73
Молодежный журнал <i>XENAGE</i> .....	77

**О РЕДАКТОРЕ-СОСТАВИТЕЛЕ**

Дженни Лиллиан (*Jennie Lillian*, [www.jennielillian.com](http://www.jennielillian.com)) — библиотечкарь, консультант, преподаватель Вашингтонского университета, который она окончила в 2005 г. по специальности «Библиотечные и информационные науки». Дж. Лиллиан принимает активное участие в деятельности Ассоциации библиотечного обслуживания молодежи (YALSA), находящейся в структуре Американской библиотечной ассоциации (ALA). В частности, в 2007 г. она занимала должность директора по развитию YALSA и была одним из руководителей проекта *Quick Picks («Мгновенный выбор»)* для неохотно читающей молодежи. Проживает в Сигетле (штат Вашингтон).

**О ПЕРЕВОДЧИКЕ**

Мария Викторовна Алексеева, руководитель Центра международных программ Российской государственной библиотеки для молодежи (РГБМ).

**О НАУЧНОМ РЕДАКТОРЕ**

Ирина Борисовна Михина, директор Российской государственной библиотеки для молодежи, вице-президент и председатель секции по библиотечному обслуживанию молодежи Российской библиотечной ассоциации, член постоянного комитета секции детских и юношеских библиотек ИФЛА, кандидат педагогических наук. Отечественные информационные материалы подготовлены Екатериной Устиновой, методистом РГБМ.