



Конкурс-эксперимент «Выходные без цифровых устройств»!

«Фонд Развития Интернет» совместно с «Лабораторией Касперского» проводят семейный конкурс-эксперимент «Выходные без цифровых устройств»!

Партнер конкурса – компания «Лаборатория Касперского», признанный эксперт в области информационной безопасности.

- Вы и члены вашей семьи попали в плен к планшетам и смартфонам?
- Проигрываете в конкуренции с онлайн-играми и социальными сетями за внимание своих детей?
- Взрослые в вашей семье не выпускают из рук ноутбука и вам не хватает их внимания?
- Вам сложно вспомнить, когда вы в последний раз проводили выходные всей семьей?
- Ждете подходящего случая, чтобы устроить семье «цифровую диету»?

Если вы ответили «да» хотя бы на один вопрос, тогда этот конкурс для вас!

Идея «Недели без экранов» впервые родилась в 1994 г. в Америке, когда активисты Генри Лабалм (Henry Labalme) и Мэтт Пава (Matt Pawa) обеспокоились тем, сколько времени граждане страны проводят за просмотром передач. Самая первая акция «Выключаем телевизоры» (TV-turnoff) привлекла более миллиона жителей из Америки и других стран мира. Год за годом количество электронных устройств росло, а вместе с ним набирали популярность «Выходные без экранов» (или screen-free week). Теперь в этом ежегодном событии принимают участие миллионы людей со всех уголков света!

В рамках нашего конкурса родители и дети смогут:

- Осознать, в какой степени использование гаджетов в семье – дело привычки или действительно необходимость.
- Оценить степень увлечения цифровыми технологиями у себя и членов своей семьи.
- Проанализировать всей семьей: почему мы так любим цифровые технологии и почему нам так сложно контролировать время их потребления?
- Подумать над правилами семейного использования современных цифровых технологий, которые помогут сбалансировать онлайн-деятельность каждого члена семьи.
- Участниками конкурса могут стать семьи с детьми, а также отдельные члены семьи – взрослые и дети!

Условия участия:

1. Выберите выходные (2–3 дня) в течение периода проведения конкурса. Откажитесь от использования всех гаджетов (смартфонов, планшетов, ноутбуков, компьютеров, игровых консолей, телевизоров и т.д.) на эти дни.

2. Выберите номинацию и поделитесь своими впечатлениями в выбранном формате. Одна семья может направить на одну номинацию только одну работу.

3. Напишите письмо на адрес info@detionline.com с темой письма «На конкурс».

лаборатория
КА(ПЕР)(КОГО

Письмо должно содержать:

1. Краткий рассказ об участниках.
2. Вашу работу на конкурс.

Объявляются три номинации:

● Эссе «Выходные без цифровых устройств»: рассказ о том, почему вы решили принять участие в данном мероприятии и как прошел ваш эксперимент. Вам было сложно или, наоборот, комфортно? Какой опыт вы приобрели? Хотели бы вы повторить такой эксперимент вновь? Примерный объем эссе – 3000–5000 знаков. Принимаются электронные варианты эссе в форматах .doc, .docx, .rtf.

● Постер «Выходные без цифровых устройств»: рисунок на листе формата А3 – А1, иллюстрирующий отличия обычных выходных с полным набором цифровых устройств от дня, проведенного без них. Постер должен быть лаконичным, выразительным, содержать оригинальную идею. Может выполняться с помощью любых художественных средств (в том числе компьютерной графики). Принимаются отсканированные рисунки и/или фотографии авторов работы с плакатом в формате .tiff, .jpg, .pdf (размер: не менее 800 x 800 px, разрешение: не менее 300 pix/inch.)

● Видеоролик «Выходные без цифровых устройств»: длина ролика – 2–5 минут. Видео может содержать фотографии и анимированные эпизоды. Видеоролики принимаются в форматах .avi, .mpeg4.

Даты приема работ: с 1 июня до 15 августа 2016 г.

Победители будут объявлены 1 сентября 2016 г. на сайте проектов «Фонда Развития Интернет» detionline.com, страницах Фонда в социальных сетях Facebook и ВКонтакте, а также на сайте партнера конкурса kids.kaspersky.ru.

Лучшие эссе и постеры будут опубликованы в журнале «Дети в информационном обществе».

Победители конкурса получат призы от «Фонда Развития Интернет» и наших партнеров «Лаборатории Касперского».

В каждом комплекте призов:

● Обаятельный медвежонок, который может поднимать вам настроение, сидя рядом с вашим компьютером, пока вы заняты интернет-серфингом, или присоединится к вам в ваших семейных оффлайн-активностях, например поедет с вами в рюкзаке в поход.

● Термокружка, незаменимая вещь для совместных семейных вылазок на природу или на прогулку по городу – возьмите в ней с собой кофе для взрослых или какао для младших членов семьи.

● Эксклюзивные шахматы от «Лаборатории Касперского» для вечерних баталий между величайшими гроссмейстерами вашей семьи (а может, даже всего подъезда или коллектива друзей семьи).

● Лицензии Kaspersky Internet Security и Kaspersky Safe Kids на год, чтобы всякий раз, когда вы возвращаетесь из реального пространства в виртуальное, вас ждала дружелюбная и безопасная среда!

С нетерпением ждем итогов вашего эксперимента!

лаборатория
КАПЕРСКИЙ

