



**Ведущая рубрики:
Е.Н. Ястребцева,
канд. пед. наук**

ОТ ВЕДУЩЕЙ РУБРИКИ:

Продолжая тему библиотечных блогов, начатую в седьмом номере журнала, авторы статей нашей рубрики сосредоточили свое внимание на тех, для кого, собственно, и создаются сообщения в блогах. Речь идет о **целевой аудитории**, то есть тех заинтересованных читателях, которые посещают библиотечные блоги в поисках определенной информации о чтении и событиях в мире книг, о проектах и конкурсах, связанных с услугами, которые оказывает библиотека. По сути, это и есть главная задача библиотекаря-блогера – как можно больше привлекать таких заинтересованных людей. Именно они будут читать предложенные книги, подписываться на рассылку сообщений блога и RSS, участвовать в акциях, мероприятиях, проектах и конкурсах, которые проводятся библиотекой, а также комментировать сообщения в блоге, обсуждать их, превращая блог в живой и полезный ресурс, объединяющий людей со схожими интересами.

Сервис Blogger позволяет библиотекарю апробировать разные формы блоготведения – блог-конкурс, учебный блог, обучающий блог, коллективный блог библиотеки, тематический и блог-портфолио и др. Об одном из них – блоге-проекте рассказывается сегодня на страницах рубрики, а также даются пошаговые инструкции о размещении различных виджетов, способных привлечь внимание целевой аудитории к сообщениям блога.



СОДЕРЖАНИЕ РУБРИКИ:

Е. Белан (Краснодарский край). Блог как отражение проектной работы с подростками школьного возраста ... 49

В. Короповская (г. Мурманск). Пять лучших сервисов: для «украшения» блога и пользы его читателей 53

