

# Этика безопасного поведения в Интернете: роль и возможности библиотек

В рамках Недели безопасного Рунета – 2018 в библиотеках страны, обслуживающих детей, традиционно проводится множество различных мероприятий по работе с детьми и родителями. Библиотекари и их партнеры объединяют усилия по развитию у детей культуры безопасного использования Интернета, созданию и продвижению позитивного контента для детей и родителей.

**1 февраля** в Российской государственной детской библиотеке состоялось одно из знаковых мероприятий Недели – всероссийская видеоконференция «**Этика безопасного поведения в интернете: роль и возможности библиотек**», в которой приняли участие более 900 слушателей из более 63 субъектов РФ.

С приветственным словом к участникам конференции обратились директор Российской государственной детской библиотеки Веденяпина М.А. Почетным гостем видеоконференции стала Уполномоченный при Президенте Российской Федерации по правам ребенка Кузнецова А.Ю., которая в своем приветственном слове подчеркнула важность нравственного воспитания современных детей, в том числе с использованием сети Интернет.

С докладами выступили ведущие специалисты по вопросам взаимодействия детей с информацией, медийно-информационной и финансовой грамотности в Интернете:

Парфентьев У.У., координатор Центра безопасного Интернета, директор Фонда «Не Допусти!»;

Засурский И.И., заведующий кафедрой новых медиа и теории коммуникации Факультета журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, доцент, кандидат филологических наук;

Бунчук В.В., руководитель проектов фонда «Разумный интернет» (проект «Домен.дети»); Наместникова М.С., эксперт «Лаборатории Касперского» по детской интернет-безопасности;

Старостина Е.В., консультант, Центр мониторинга и реагирования на компьютерные атаки в кредитно-финансовой сфере, Главное управление безопасности и защиты информации, Центральный банк Российской Федерации,

Репкина А.М., специалист по работе с библиотеками, ООО «ЛитРес»;

Рогов В.А., генеральный директор, Автономная некоммерческая организация «Центр защиты детей от Интернет-угроз» (г. Рязань).

Собственные проекты по обеспечению информационной безопасности детства представили специалисты из библиотек, обслуживающих детей, и образовательных учреждений (г. Рязань, г.о. Ступино (Московская область), г. Ульяновск, г. Тамбов, г. Самара, г. Мурманск, г. Липецк, г. Иркутск). Часть проектов была представлена в виде стендовых докладов.

В рамках всероссийской видеоконференции состоялась церемония награждения победителей Всероссийского семейного конкурса на тему безопасности детей в сети Интернет «Мой интересный интернет». Организаторами конкурса выступили ФГБУК «Российская государственная детская библиотека», Координационный центр национальных доменов .RU/.РФ, фонд «Разумный интернет», фонд «Не допусти!» при поддержке Фонда Развития Интернет, компании ЛитРес и детских и детско-юношеских библиотек РФ. Конкурс был направлен на привлечение внимания детей и взрослых к вопросам безопасного и этичного использования сети Интернет и был призван пропагандировать в детской и подростковой аудитории позитивный контент интернета, способствующий их образованию и развитию.

Мероприятия недели в очередной раз подчеркнули важную роль библиотек, обслуживающих детей, в обеспечении безопасного пребывания ребенка в информационной среде. Реализующиеся в библиотеках проекты демонстрируют свою действенность в обеспечении безопасного поведения детей в интернете, а также привлечении родителей и педагогов к созданию комфортной среды для подрастающего поколения.

Источник:

*Центр социологии, психологии  
и педагогики детского чтения*

*Российской государственной детской библиотеки  
<http://soc.rgdb.ru/619-2018-02-02>*

## ЗАМЕТКИ НА ПОЛЯХ



Дети нырнули, а мы все еще трогаем воду на берегу.

*М.С. Наместникова,  
эксперт «Лаборатории Касперского»  
по детской интернет-безопасности*



**Урван Урванович Парфентьев** в своем докладе отметил, что приоритет угроз меняется, и мы наблюдаем это с 2010 года. Вопрос формирования позитивной информационной среды стоит очень остро. Мы наблюдаем парадокс: в конкурсе «Позитивный контент» мы видим сайты с высочайшим уровнем дизайна, но нет контента, подходящего для задач образования и воспитания детей, и наоборот: хороший контент, но нет визуального ряда, привлекательного для ребенка.

Задача библиотек – стать проводниками детей по миру детского контента (не только книжного).

Построение детского пространства в Сети требует ответов на вопрос: что такое позитивный контент?

У всех есть свое «понимание» того, что такое позитивный контент, но оно не формализовано и нет единых критериев. ФЗ-436 «О защите детей от информации...» определяет границы негативного контента, но не содержит критериев позитивного.

Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям в рамках государственных программ и государственной поддержки социально значимых проектов и ресурсов сформулировало такие критерии, но не полно и под свои задачи.

В рамках объявленного Президентом России Десятилетия детства (2018–2027) (указ № 240 от 29 мая 2017 г.) план первоочередных действий предполагает реорганизацию системы господдержки позитивного контента в целях стабильности функционирования проектов, производящих позитивную информационную продукцию для детей.

Но нужны универсальные критерии для ТВ, радио, печати и Интернета, которые позволят избежать двояк и произвола экспертов и ситуаций, когда в целях формальной отчетности за позитивный и образовательный контент выдается нечто совершенно другое.

Поэтому сегодня впервые мы говорим о том, что **сформулированы универсальные критерии**, которые получают формальный статус, то есть будут использоваться для принятия решения о господдержке позитивного контента и оценке детской и образовательной информационной продукции.

Повышена четкость критериев:

- универсальность – действие не в рамках одного мероприятия или ведомства, а в рамках всей страны;
- модельность – могут использоваться для любых программ, конкурсов, стратегий и т.п., проводимых госорганами, образовательными и воспитательными организациями, ассоциациями, НКО, издательствами/телеканалами, индустрией и т.п.;
- апробированность – основаны на опыте предшествующих практических мероприятий;
- комплексность – требования не только к контенту, но и к безопасности, сопутствующему контенту, размещению и т.п.

Требования к контенту:

- появляется определение социальной значимости контента: направленность на вовлечение в активную жизнь, при этом способствовать развитию гармоничной личности, позитивного мышления, вдохновения, творчества, этики;
- контент должен повышать уровень образованности целевой аудитории, обогащать новыми идеями и навыками (критерии содержат примеры);
- дизайн не должен портить зрение и пугать целевую аудиторию (т.е. иллюстрации должны соответствовать возрасту целевой аудитории и не вызывать психологически негативных или

- вредоносных эмоций, в т.ч. испуг, страх, депрессию);
- русский язык, причем ГРАМОТНЫЙ русский (исключения – для контента, предназначенного для обучения иностранным языкам или контент на языках народов России);
- особые требования к логичности структуры и понятности навигации;
- прямо введены требования к рекламе – не более 10% + соответствие целевой аудитории информационного продукта;
- «свобода творчества» не сковывается, однако образовательное и воспитательное направление (в том числе в развлекательном контенте) задается безусловно.

**Требования к отображению и навигации:**

- структура проекта должна быть логичной;
- четкая и понятная навигация, будь то книга или онлайн-проект: пользователи должны легко находить отдельные элементы и разделы;
- отдельные требования для интернет-проектов: легкий возврат на главную страницу или переход на другие страницы, быстрая загружаемость (и наличие упрощенной версии загрузки), несколько способов поиска информации, простота управления и контроля интерактивных элементов;
- учет потребностей лиц с ограниченными возможностями: контрастность текста, масштабируемость до 200% (для онлайн), текстовое отображение нетекстового читаемого контента либо его озвучка (для визуала), возможность управления только клавиатурой (для интернет-контента);
- визуальный контент, распространяемый через Интернет, должен учитывать возможность просмотра как с десктопа, так и с мобильных устройств, а также с разных браузеров;
- удобные для чтения и восприятия детской аудиторией шрифты (стиль и кегль);
- в дизайне цвета пастельных тонов, сочетающиеся друг с другом.

**Требования к безопасности:**

- расположение в юрисдикции РФ (учредитель, редакция, лицо, уполномоченное для предъявления претензий; для интернет-проектов – доменная зона

- и хостинг на российских серверах под управлением российского провайдера);
- маркировка контента с опорой на 436-ФЗ (в том числе для онлайн-продукции!);
- ориентированность на детскую аудиторию (т.е. мультфильм для взрослых по категории «мультфильм» с отсылкой на «детскость» мультфильмов «по умолчанию» уже не пройдет);
- пользовательские разделы эффективно модерятся так, чтобы предотвращалось размещение негативного контента;
- наличие эффективно работающего сервиса приема жалоб, их рассмотрение подготовленными сотрудниками исходя из приоритета интереса пользователя, реакция в течение 48 часов;
- предоставление информации о безопасном использовании интерактивных сервисов, информирование о cookies (для онлайн-проектов);
- персональные данные: исключается сбор ПД без верифицированного согласия родителя; проект должен четко и понятно, с исключением альтернативных толкований, информировать пользователя о целях и причинах сбора персональных данных, а также о гарантиях безопасности собираемых персональных данных.

**Ожидаемые итоги:**

- повышение ясности с пониманием позитивного контента;
- повышение стандартов качества позитивного контента;
- закрытие некоторых популярных «лазек» (в первую очередь для телеканалов) для выдачи высокорейтингового контента за «позитивный» в детско-родительском понимании;
- стимулирование интернет-сервисов быть «позитивнее» и более качественно относиться к интересам пользователей;
- отсутствие эксцессов в толковании «непозитивного контента», отсутствие неоднозначно зарекомендовавших себя определений;
- в рамках программы поддержки позитивного контента – способствование увеличению количества качественного контента для несовершеннолетних, рассчитанного на них и дружественного к ним.



### **Екатерина Вячеславовна Старостина**

отметила, что вопросы развития образовательных инициатив в области финансовой и киберграмотности разрабатываются с учетом основных направлений Стратегии повышения финансовой грамотности Министерства финансов Российской Федерации.

Как встроить вопросы финансовой грамотности в школьную программу? Возможность работы с системой дополнительного образования, внеурочной деятельности, т.к. запрос, в том числе от родителей, в школе есть.

Повышение уровня информационной культуры населения в вопросах киберграмотности является очень важной задачей общества и государства, также среди отдельно выделенных задач перед ГУБиЗИ стоят задачи повышения осведомленности населения в вопросах безопасности платежных услуг. Помощь такому социально значимому мероприятию – это вклад в будущее национальной безопасности России.

Сейчас многие компании имеют интересные программы, и стоит задача их распростране-

ния и просвещения/обучения педагогов и других специалистов интеллектуального труда. Но мы понимаем, что ресурсов у экспертов не так много, чтобы покрывать все школы и библиотеки. Поэтому важно активно предлагать компаниям из числа экспертов по кибербезопасности идеи для совместной реализации, что мы сейчас активно реализуем.

### **Пути развития инициатив библиотек с коммерческим/государственным сектором:**

- сбор единого реестра коммерческих и некоммерческих организаций, кто делает «позитивный контент»;
- участие в распространении буклетов по кибербезопасности от экспертов в области кибербезопасности и IT;
- мастер-классы для родителей на постоянной основе на базе библиотек Москвы с приглашением экспертов;
- возможность открывать компьютерные классы под брендом IT-компаний с размещением печатной и онлайн-информации, мастер-классами по киберграмотности;
- повышение частоты проведения творческих конкурсов по безопасному и полезному интернету без привязки к Safety Week, на регулярной основе; создание рабочей группы по киберграмотности из числа работников библиотек-школ, с привлечением экспертов – драйверов процесса для решения накопившихся вопросов;
- создание и развитие на базе библиотек движения волонтеров из числа педагогов и специалистов, работающих в информационном поле; обучение у экспертов отрасли.

