

# Национальный год чтения 2026 (Великобритания)



## Июль 2025 года – объявление о Национальном годе чтения

Министр образования Великобритании призывает родителей подавать пример и сделать чтение ежедневной привычкой, чтобы помочь остановить снижение интереса к чтению ради удовольствия и обеспечить детям наилучшее начало жизни в рамках Плана перемен.

Этот призыв прозвучал на фоне того, как Министерство образования и Национальный фонд грамотности объединили усилия для запуска Национального года чтения, который начнется в январе 2026 года и даст толчок революции в чтении. Это позволит изменить тенденцию, поскольку к 2025 году только каждый третий ребенок в возрасте от 8 до 18 лет заявил, что ему нравится читать в свободное время.

Кампания, объединяющая родителей, школы, библиотеки, предприятия и экспертов по вопросам грамотности, направлена на воспитание у детей и молодежи любви к чтению ради удовольствия, обеспечивая всем детям наилучшее начало жизни.

Чтение для удовольствия – это не просто хобби. Оно связано с целым рядом преимуществ, включая улучшение навыков письма, повышение самочувствия и уверенности в себе, а также даже более высокий будущий доход.

Правительство унаследовало систему, которая препятствует достижению успехов слишком многим детям в будущем: более четверти детей заканчивают начальную школу, не достигнув ожидаемого уровня чтения. Этот показатель возрастает до 40% и 59% соответственно для детей из белых рабочих семей и детей с особыми образовательными потребностями.

В этом году будут предприняты дальнейшие шаги для повышения уровня грамотности, включая инвестиции в размере 27,7 миллионов фунтов стерлингов на поддержку обучения чтению и письму в начальной школе и целевую поддержку учащихся, испытывающих трудности с чтением, в средней школе, а также на текущий пересмотр учебных программ и методов оценки.



Эта кампания способствует выполнению главной задачи правительства – разорвать связь между происхождением ребенка и его будущими достижениями. Она проводится в то время, когда министр образования излагает свое видение обеспечения каждому ребенку наилучшего старта в жизни и готовности к обучению в школе, в том числе путем повышения навыков ранней грамотности посредством расширения правительственной сети центров изучения английского языка.

**Министр образования Бриджит Филлипсон заявила:**

Как человек, чья любовь к чтению зародилась еще в детстве, я знаю, насколько сильное влияние книги могут оказывать на формирование юных жизней.

Чтение играет ключевую роль в образовании детей, поэтому снижение интереса к чтению для удовольствия среди молодежи должно стать тревожным сигналом.

Это не может быть просто правительственной миссией. Это должна быть миссия национального масштаба. Поэтому пришло время всем нам внести свой вклад, отложить телефоны и взять в руки книгу.

Когда родители уделяют время чтению со своими детьми в раннем возрасте, они закладывают основы для развития грамотности, помогая детям подготовиться к школе. Сделав чтение ежедневной привычкой, даже всего 10 минут в день, мы можем помочь детям получить наилучший старт в жизни в рамках Плана перемен.

Чтобы дать старт революции в сфере чтения этим летом, Национальный фонд грамотности распространит более 72 000 новых книг среди детей в районах с самым высоким уровнем детской бедности, чтобы поддержать формирование позитивных навыков чтения дома.

Это происходит в рамках летней программы чтения, чтобы дать большему количеству детей возможность принять участие и привить им любовь к чтению во время каникул.

**Генеральный директор Национального фонда грамотности Джонатан Дуглас заявил:**

В то время, когда мы наблюдаем самый низкий уровень удовольствия от чтения и ежедневного чтения за целое поколение, мы рады сотрудничать с правительством в реализации Национального года чтения 2026 – смелой общенациональной кампании, направленной на

переосмысление нашего понимания, поддержки и популяризации чтения. Чтение – это основа успешной жизни, ключ к раскрытию потенциала, укреплению социальной сплоченности, повышению благополучия и развитию навыков.

Национальный год чтения 2026 представляет возможность объединить усилия различных секторов и переосмыслить чтение как мощное, современное занятие для целого поколения. Тесно сотрудничая со школами, семьями, библиотеками, сообществами и партнерами по всей стране, мы сделаем чтение общей национальной миссией, потому что каждый ребенок, независимо от его происхождения, заслуживает наилучшего старта в жизни, а каждый взрослый заслуживает того, чтобы получить от жизни все самое лучшее.

Кампания будет насыщена захватывающими школьными и общественными мероприятиями и активностями, поддерживаемыми специальным веб-сайтом, который на данный момент поддерживается более чем 30 организациями.

**Клэр Самнер, директор по политике и социальному воздействию Премьер-лиги, заявила:**

Премьер-лига сотрудничает с Национальным фондом грамотности уже почти 25 лет, используя силу футбола, чтобы вдохновить детей по всей Англии и Уэльсу на развитие любви к чтению с раннего возраста. В рамках наших образовательных программ «Звезды начальной школы Премьер-лиги» и «Вдохновляющая Премьер-лига» мы продолжаем поддерживать детей и молодежь в возрасте от пяти до 18 лет. С 2017 года мы предоставили школам более 350 000 бесплатных книг и ряд бесплатных учебных материалов, используя увлечение детей футболом для вовлечения их в процесс обучения. Мы с нетерпением ждем возможности сотрудничать с Национальным фондом грамотности и Министерством образования, чтобы вовлечь молодежь в Национальный год чтения.

**Генеральный директор Ассоциации издателей Дэн Конвей заявил:**

Издательства гордятся сотрудничеством с правительством и партнерами в деле преобразования жизни людей посредством чтения. Широкий круг издательств всех размеров внес финансовый вклад, и вся издательская индустрия готова поддержать эту кампанию, чтобы

обеспечить устойчивые изменения в поведении. Это уникальная возможность для нас сотрудничать с правительством и внести огромный вклад на благо общества. Чтение ради удовольствия – лучший показатель будущего успеха ребенка и приносит множество преимуществ: поддерживает психическое здоровье, помогает развивать эмпатию и побуждает детей самостоятельно исследовать свои интересы.

**Карен Нэпьер, кавалер ордена Британской империи, генеральный директор организации The Reading Agency, заявила:**

Организация «The Reading Agency» рада присутствовать в саду № 10 и поддержать в этом году летний конкурс чтения «Story Garden Summer Reading Challenge», который объединяет волшебство природы и радость книг. Это прекрасный момент, чтобы отметить силу историй, способных пробудить воображение по всей стране.

Мы считаем, что каждый ребенок заслуживает доступа к преобразующей силе чтения, и это путешествие начинается в библиотеке этим летом. Запишитесь на эту бесплатную и увлекательную программу, которая поможет детям читать все лето.

Опираясь на 26-летний опыт и в преддверии Национального года чтения, мы надеемся, что все вместе смогут продолжить начатое благодаря этой программе, изменившей жизнь, путешествие в мир чтения, начатое уже 15 миллионами человек.

**Саймон Фурми, директор фонда Julia Rausing Trust, сказал:**

Национальный год чтения 2026 – это захватывающая кампания, которая продолжает давнюю традицию поддержки инициатив по повышению грамотности со стороны Фонда. Она призвана побудить людей по всей Великобритании к взаимодействию с книгами, предоставляя возможности для развития необходимых навыков и любви к чтению на всю жизнь. Фонд Джулии Раузинг гордится тем, что является одним из первых спонсоров, и мы призываем других присоединиться к нам в поддержке этой важной кампании.

**Сайт Национального года чтения –  
<https://goallin.org.uk/>**

## «Go All In» – «Вклад со всей силой»

Национальный фонд повышения грамотности и Министерство образования представили программу «Go All In» («Вклад со всей силой»).

Ребенок лежит на диване и читает книгу.

Национальный фонд грамотности в партнерстве с Министерством образования сегодня представил слоган «Go All In» в качестве фирменного стиля Национального года чтения 2026 – знаковой кампании, призванной возродить общенациональную страсть к чтению.

Кампания «Go All In» знаменует собой новый подход к решению проблемы резкого снижения интереса к чтению среди детей, молодежи и взрослых.

Стратегия кампании основана на понимании того, что снижение интереса к чтению и удовольствия от него во многом обусловлено потерей мотивации. Согласно опросу Национального фонда грамотности, лишь 9% читателей считают, что чтение «помогает им проводить время с друзьями», и менее одного из пяти говорят, что оно «помогает им чувствовать связь с миром».

«Чтение, кажется, не приносит тех непосредственных социальных вознаграждений, которые мотивируют нас сегодня. В мире, где ценятся скорость, статус и зрелищность, оно воспринимается как медленное, уединенное и требующее сосредоточенности занятие. Исторически сложилось так, что кампании по повышению грамотности фокусировались на долгосрочных преимуществах чтения – его способности сделать вас более эрудированным, творческим или успешным. Но эти послы все больше расходятся с культурой, которая ценит немедленные вознаграждения и требует развлечений прямо сейчас».

*Елена Гауфман,  
директор по стратегии компании Fold7*

В основе кампании лежит важный посыл. Будь то музыка, футбол, мода, времяпрепровождение с семьей или еда, чтение позиционируется как идеальный инструмент для более глубокого погружения в то, что для вас важно. Кампания, призванная пробудить любопытство и стимулировать изменение поведения, фокусируется на привлекательности, а не на чувстве долга, и подчеркивает непосредственные преимущества чтения, а не долгосрочные выгоды.

## Концепция «Go All In» с открытой книгой и раскрытие бренда

Новый визуальный стиль – открытая книга.

Для визуального воплощения был разработан новый яркий фирменный стиль, в центре которого – «Открытая книга» – эффектный, портативный визуальный элемент, символизирующий глубину, открытия и воображение. Этот динамичный графический инструмент будет представлен на цифровых платформах, в печатных изданиях, школах, книжных магазинах, библиотеках и общественных пространствах в течение 2026 года.



«Книга “Go All In” точно отражает ту энергию и оптимизм, которые нам необходимы для изменения отношения страны к чтению. Речь идёт о том, чтобы чтение стало актуальным, захватывающим и приносящим удовлетворение прямо сейчас, а не только в будущем. Мы гордимся тем, что работаем с Министерством образования и партнёрами по всей Великобритании, чтобы запустить движение, которое вернёт чтение в центр нашей культуры».

*Джонатан Дуглас,  
исполнительный директор Национального фонда грамотности*

«Чтение – один из самых мощных инструментов, которые у нас есть для общения, творчества и развития. Но сейчас слишком многие люди перестают его слушать. С помощью кампании “Go All In” мы хотим переосмыслить чтение как нечто современное, осмысленное и социальное. Эта кампания направлена на то, чтобы достучаться до людей там, где они находятся, и пригласить их заново открыть для себя силу и радость чтения».

*Дэвид Хейман,  
директор Национального года чтения*

ШКОЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА: СЕГОДНЯ И ЗАВТРА. № 12. 2025

## Участники и партнеры

### В этом году мы сближаем чтение с культурой

В 2026 году Национальный год чтения возвращает чтение к тому, что уже нас вдохновляет – от плейлистов и футбольных матчей до фильмов, еды и семейного отдыха. Это чтение, которое соответствует нашему образу жизни, а не наоборот.

### Библиотеки – место встречи историй и людей

В течение Национального года чтения 2026 года публичные библиотеки будут находиться в центре общенационального движения. Они будут приветствовать новых посетителей, проводить творческие мероприятия и прославлять радость чтения в каждом сообществе.

Вместе мы стремимся вдохновить больше людей посещать свои местные библиотеки по всей стране. Эта общенациональная инициатива позволит людям вновь осознать силу библиотек и все, что они дают.

### СЕМЬЯ Превратите то, что они любят, в любовь к чтению

Дети оживают, когда исследуют то, что их увлекает. От супергероев и футбола до кулинарии, танцев и динозавров – каждое слово имеет значение.

Национальный год чтения 2026 – это ваш шанс помочь вашему ребенку открыть для себя новые миры, развить уверенность в себе и привить любовь к чтению на всю жизнь – и все это через повседневные моменты, которые вы уже разделяете.

В 2026 году внимание всей страны будет приковано к чтению и к самому простому способу помочь детям полюбить его: связать его с тем, что они уже любят. От динозавров до танцев, от комиксов до кулинарии – увлечения делают истории естественными и увлекательными.

Для семей Национальный год чтения также означает больше поддержки, больше идей и больше возможностей включить чтение в насыщенный распорядок дня, независимо от возраста ребенка.

### **ШКОЛЫ** **Вдохновите любовь к чтению** **в каждом классе**

Национальный год чтения 2026 предоставит учителям и специалистам творческие способы сделать чтение частью повседневного обучения, а не просто еще одним пунктом в списке.

Школы находятся в самом центре этой кампании. На этих страницах вы найдете множество ресурсов и идей, которые позволят вам использовать внимание, уделяемое чтению в 2026 году.

Вместе мы можем воспитать уверенных и любознательных читателей в каждом классе, школьной библиотеке и дошкольном учреждении по всей Великобритании.

### **Год, посвященный переосмыслению чтения. Вместе**

Начните с того, что нравится молодежи.

Национальный год чтения помогает школам использовать увлечения учеников – футбол, музыка, игры, природа, мода, что угодно – как искру, которая оживляет чтение. Когда дети видят, что чтение связано с тем, кто они есть и что им важно, мотивация возникает естественным образом.

### **Чтение – это не только чтение книг**

Здесь собраны истории, идеи и информация в печатном, цифровом и аудиоформате – от графических романов и текстов песен до статей, подкастов и игр. Мы поможем вам сделать так, чтобы всё это было ценным и важным, чтобы каждый ребёнок мог найти свой собственный путь.

### **КНИЖНЫЙ СЕКТОР** **Помогите сформировать культуру** **чтения в стране к 2026 году**

Национальный год чтения привлечет внимание всей страны к историям, а также к людям и организациям, которые их создают, публикуют и продвигают. Независимо от того, пишете ли вы, рисуете, публикуете или продаете книги, ваша работа уже знакомит читателей с идеями, которые меняют жизнь.

В 2026 году ваше влияние может помочь еще большему числу людей вновь обрести любовь к чтению через то, что они любят.

### **Чтение приходит в упадок**

Всё меньше людей читают для удовольствия.

Привычка к чтению ослабевает во всех возрастных группах, и это имеет огромные последствия: снижение уверенности в себе, уменьшение воображения и сокращение возможностей для развития навыков, способствующих обучению и благополучию.

### **Страсть – это искра, которая вновь разжигает её**

Когда чтение пересекается с мирами, которые уже привлекают людей – музыкой, природой, модой, играми, едой, искусством – оно становится более актуальным и значимым. Увлечения показывают, что чтение не отделено от жизни; оно вплетено в то, что мы любим.

Ваши истории пробуждают воображение. В этом году они могут стать искрой перемен.

Вы создаёте миры, в которые люди погружаются, отбираете книги, отвечающие их интересам, и помогаете читателям открывать для себя новые голоса, жанры и идеи.

В 2026 году мы привлекаем внимание всей страны к силе историй и людям, которые их создают. Мы помогаем вам охватывать новую аудиторию, возвращать читателей, которые перестали их читать, и возрождать книги и чтение в центре культуры.

## ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ Помогите своему сообществу сделать все возможное для достижения цели

Общественные организации, подобные вашей, ежедневно меняют жизни людей, поддерживая их, укрепляя сообщества и создавая позитивные изменения там, где это наиболее важно.

Национальный год чтения 2026 призван помочь вам усилить это влияние и снова вовлечь людей в чтение, предложив простые способы интегрировать чтение в вашу уже существующую деятельность.

Снижение интереса к чтению наносит ущерб местным сообществам.

Уровень чтения быстрее всего снижается в тех сообществах, которые сталкиваются с наибольшими трудностями. Дети, подростки и взрослые, испытывающие финансовое, социальное или эмоциональное давление, читают меньше для удовольствия и упускают уверенность в себе, знания и возможности, которые это дает.

### Чтение открывает возможности

И это проще, чем многие могут подумать. Когда люди могут взаимодействовать с историями и информацией в тех форматах, которые им подходят – печатные издания, аудиоформаты, цифровые платформы или групповые беседы – они обретают уверенность, самостоятельность и надежду.

Вы пользуетесь доверием, живете в вашем районе и вносите свой вклад.

Люди обращаются к вам за поддержкой, общением и практической помощью. Они слушают вас и доверяют вам. Когда вы поддерживаете чтение, это что-то значит – и это заставит их возвращаться снова и снова.

Национальный год чтения – это шанс укрепить эти связи и помочь людям заново открыть для себя чтение во всех его формах. Это может усилить уже оказываемое вами влияние и улучшить результаты, выходящие далеко за пределы вашего учреждения.

ШКОЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА: СЕГОДНЯ И ЗАВТРА. № 12. 2025



## Советы родителям о том, как поощрять чтение у детей и подростков

Независимо от того, является ли ваш ребенок увлеченным или неохотным читателем, приведенные ниже советы помогут вам привить ему любовь к чтению на всю жизнь.

### *Воспитание любви к чтению*

#### Верните чтению связь с вашими хобби и интересами

Для многих молодых людей чтение ассоциируется с экзаменами и школьным стрессом, что может привести к отчуждению от чтения. Переориентация чтения как приятного занятия, связанного с хобби или интересами, поможет этому противостоять.

Узнайте, что сейчас увлекает вашего ребенка, и если вы видите, что ему может понравиться что-нибудь по этой теме – например, инструкция или журнал по какому-либо хобби. Проще всего побудить ребенка читать то, что его уже интересует и с чем он знаком. Не пытайтесь заставлять детей читать – это верный способ связать чтение с давлением.

#### Разрешить использование различных форматов

Главное: чтение – это привычка, и пока у детей есть привычка брать что-нибудь почитать, неважно, что и как они читают. Разрешите детям читать на электронных устройствах. Им может больше понравиться этот формат, и многие библиотеки предлагают электронные книги и журналы напрокат. Онлайн-варианты также отлично подходят для тех, кто любит фан-фикшн. Многие родители беспокоятся о времени, проведенном за экраном, но помните, что чтение – это привычка, и для многих чтение на устройстве может стать отличным началом. А для юных читателей помните, что вы также можете читать вместе на электронном устройстве!

### Смотрите прямые трансляции выступлений авторов

Для юных читателей просмотр мероприятий с участием любимых авторов может быть действительно захватывающим и интересным. Такие мероприятия позволяют читателям заглянуть в мысли автора, когда он писал книгу, а также дают начинающим писателям ценные советы для их собственного творчества. Кроме того, их приятно смотреть вместе, и это отличный способ начать разговор о книгах и чтении.

*Выбор материалов для чтения*

### Ищите фильмы и игры, основанные на книгах

Многим молодым людям сложно выбирать тексты, им трудно понять, какой жанр или тип книг им понравится. Если у вашего ребенка есть любимый фильм, игра или телешоу, поищите книги, основанные на них. Использование книг, основанных на существующих интересах, может действительно помочь молодым людям определить, что им может понравиться читать, и обрести уверенность в самостоятельном выборе книг. Направляйте их, но в конечном итоге позвольте им самим выбирать, что они хотели бы читать.

### Обратитесь к библиотекарю или продавцу книг

Детские библиотекари и книгопродавцы полны энтузиазма и являются кладезем знаний о мире детской и подростковой литературы. Посетите местную библиотеку или загляните в ближайший книжный магазин и посмотрите, смогут ли они подсказать вам что-нибудь, что понравится вашему ребенку.

*Воспринимайте чтение как социальное занятие*

### Поговорим о книгах и чтении

Многие считают, что чтение – это занятие для одного человека, но чтение может быть и социальным занятием. Если вы позволите ребенку видеть, как вы читаете, и обсуждать прочитанное вместе с ним, это покажет ему, что чтение доставляет вам удовольствие и приносит пользу, превратив его в социальное занятие. Открыто рассказывайте о своей любви к чтению и о пользе, которую оно вам приносит. Совместное чтение книг и обмен опытом могут сделать чтение приятным и увлекательным.

### Помогите им найти места для обсуждения книг

Помимо обсуждения прочитанного, помогите им найти собственные площадки для разговоров о книгах.

Если ребенку комфортно, поощряйте его обсуждать прочитанное с друзьями или сверстниками. Помогите ему найти такие места, как книжные клубы в местной библиотеке, где он сможет получить рекомендации по чтению от других молодых людей и поговорить о прочитанном.

### Наберитесь терпения, нужная книга обязательно найдется!

Помните, что подходящая книга обязательно *найдется*. Будь то графические романы, научно-популярная литература, книжки-квесты, руководства, журналы или что-то еще, в мире книг действительно найдется что-то для каждого. Будьте терпеливы, не заставляйте детей, и они обязательно найдут что-то интересное для себя.

