

Всероссийский конкурс
«Оформление библиотечного пространства: идеи и воплощение»

Детская библиотека
Санкт-Петербургской межрайонной
библиотечной системы им М.Ю. Лермонтова

Проект «Книжный Червячок заявляет о себе»
в Номинации «Печатные формы»

Год создания проекта – 2014. Годы реализации – 2014-2016.

Участники:

Заведующая библиотеки - Ситникова Валентина Ивановна

Ведущий библиотекарь - Суслова Ирина Сергеевна

Дизайнер (методист) - Карпова Надежда Викторовна

Контактная информация:

Детская библиотека СПб ГБУК «МЦБС им М.Ю. Лермонтова»

190005 Санкт-Петербург, ул. 4-я Красноармейская, д.13

Телефоны библиотеки: (812) 316-68-77, (812) 495-37-81

Электронная почта для связи: ira.suslova.spb@gmail.com (Ирина Суслова)

Мобильный телефон для связи: 8 (904) 551-47-57 (Ирина Суслова)

Книжный Червячок заявляет о себе:

появление и развитие печатной продукции и логотипа

Детской библиотеки СПб ГБУК «МЦБС им. М.Ю. Лермонтова»

В сентябре 2014 Детская библиотека СПб ГБУК «МЦБС им. М.Ю. Лермонтова» отметила 70-летие. Она открылась в Ленинграде в 1944 году, вскоре после снятия Блокады.

Осенью и зимой 2012-2013 годов библиотека прошла через капитальный ремонт, реконструкцию и ребрендинг. Архитекторы вместе с библиотекарями разработали концепцию обновленной библиотеки. Мы решили, что наша Детская библиотека – это комфортное пространство для чтения, общения и творчества детей, их саморазвития. Это важный районный общественный центр, привлекательное место для детей и родителей, живущих по соседству. Место, куда идут после школы и проводят время до вечера. Место, где встречаются родители. Место, где есть укромные и удобные уголки – почитать, поиграть, поговорить, порисовать, сделать уроки.

После ремонта библиотека кардинально изменилась: расположение залов на обоих этажах, форма лестницы, мебель, цвет стен. Новая заведующая, Валентина Ивановна Ситникова, собрала совершенно новый, молодой креативный коллектив.

С первых дней библиотека работает в социальных сетях, сейчас библиотека круглосуточно живет на страничках ВКонтакте, Фейсбук, Инстаграм.

Несмотря на нашу активность, в какой-то момент, стало ясно, что библиотека недостаточно узнаваема, нет единого элемента в наших повседневных вещах (афиши, флаеры, бейджи сотрудников). К тому же, у библиотеки длинное и сложное название. Так было решено придумать логотип.

Логотип и фирменный стиль Детской библиотеки были разработаны в августе 2014 года. Проектирование и устройство навигации и визуального стиля

стало логическим продолжением работы над всем интерьером библиотеки. Автор проекта интерьера, навигации, логотипа и фирменного стиля - Надежда Карпова.

Осенью были разработаны 3 варианта фирменного стиля для Детской библиотеки. По результатам опроса сотрудников библиотеки был выбран вариант с Книжным Червячком - позитивным персонажем, иллюстрирующим ироничное название библиофила.

Забавный и немного удивленный Книжный Червяк разных цветов формирует простой и положительный образ любителя книжек. Логотип прост, узнаваем, но не однообразен – он меняет цвета и может быть желтым, ярко - розовым, цвета морской волны. Он привлекает яркостью и ненавязчивостью (ничего лишнего – никаких книг, букв, больших очков и прочих деталей) и легко может быть использован в сувенирной и полиграфической продукции.

Сейчас логотип используется на афишах, бейджах, на мобильном баннере библиотеки; на флаерах с информацией, которые получает каждый новый читатель. Червячок стал фотографией профиля библиотеки в социальных сетях (ВКонтакте, Фейсбук, Инстаграм).

Книжный Червяк поселился на ручках, блокнотах, значках – все это дарится детям на праздниках, добавляется к подаркам за победу в конкурсе и т.д.

На каждом большом событии нам необходима помощь волонтеров. Во время Ресторанных дней (2014-2015 годы), акций «Ночь музеев» (2014-2016) и на других крупных мероприятиях нам помогали волонтеры. Чтобы читатели понимали, к кому можно обратиться за помощью и выделить людей с особыми полномочиями, мы выдавали нашим помощникам яркие футболки с нашим логотипом.

Каждое крупное мероприятие рекламируется афишей, макет которой делает дизайнер – Надежда Карпова. Афиши размещаются и в помещении библиотеки, и на виртуальных страничках, и в школах, детских садах, соседних библиотеках.

Наш Книжный Червяк подчеркивает главную идею нашей библиотеки – дети должны развиваться, искать новое, узнавать, придумывать, творить, удивляться, общаться, быть счастливыми.



Сувенирная продукция и полиграфия Детской библиотеки.



Афиши библиотеки с программой на месяц. Афиши отдельных событий.



Ночь музеев-2015. Волонтер в фирменной футболке.



Ночь музеев-2016. Афиша на входе в библиотеку.

Читатель у мобильного баннера библиотеки. Значок «Книжный Червячок».

The screenshot shows the VKontakte interface for the group 'Детская библиотека МЦБС им. М. Ю. Лермонтова'. The page includes a navigation menu on the left with options like 'Моя Страница', 'Мои Друзья', and 'Мои Фотографии'. The main content area features the group's profile information, including its description: 'Детская библиотека предлагает вам Чтение, Общение и Творчество - прекрасные книги для детей и взрослых, встречи с новыми людьми и всевозможные мастер-классы.' It also lists the library's hours (9:00 to 20:00) and website. Below this, there are sections for 'Обсуждения' (24 topics), 'Продление и бронирование книг и журналов' (579 messages), 'Афиша на АПРЕЛЬ 2015 года' (10 messages), and 'Бесплатные консультации психолога' (3 messages). A 'Фотографии' section shows a gallery of 67 photos. On the right, there are options for group management and a list of participants, including Irina, Alina, Sasha, Elena, and Sergey.

Страница Детской библиотеки в сети ВКонтакте - <https://vk.com/detlermontov>

The screenshot shows the Instagram profile for 'kidsbiblio'. The profile picture is a pink stylized logo of a monkey. The bio reads: 'kidsbiblio Детская библиотека МЦБС им.М.Ю.Лермонтова Чтение. Общение. Творчество. СПб, 4-ая Красноармейская ул., 13 vk.com/detlermontov'. The profile statistics show 232 publications, 538 subscribers, and 130 subscriptions. Below the bio, there are three posts: a black silhouette of a reindeer on a sandy beach, a book cover titled 'УТЕШНЫЙ МИР' by Екатерина Муралова, and a photo of a woman reading to a group of children.

Профиль Детской библиотеки в Instagram - @kidsbiblio

Детская библиотека МЦБС им. М.Ю. Лермонтова - СПб

Страница Сообщения Уведомления Статистика Инструменты для публикации Настройки Помощь

Детская библиотека МЦБС им. М.Ю. Лермонтова - СПб

Помогите своей аудитории предпринять нужное действие

Хотите, чтобы больше людей начали читать прозы и действие на вашей Странице? Вы можете создать рекламу для продвижения этого действия людям, которые вас ищут.

Продвигайте прозы и де...

Детская библиотека МЦБС им. М.Ю. Лермонтова - СПб

Спудевова Ана Зинаида (1) · 10 мая · что · 6

В ноябре объявим ДНЕМ МУМИ-ТРОЛЕЙ!

В субботу 5 ноября вас ждет большая выставка книг Туве Янссон и мастеркласс по созданию открытки с цитатами любимого персонажа. Материалы будут в свободном доступе, вы самостоятельно сможете выбрать основу для открытки, оформить ее картинкой и цитатой. Поздравьте близких (или себя самого) с Днем муми-троллей!

Вот некоторые философские цитаты для открытки на ваш выбор...
Еще

У вас есть друзья, которые любят почитать на вашей Странице? Предложите друзьям поставить «лайки» Странице детской библиотеки МЦБС им. М.Ю. Лермонтова - СПб и помочь вам привлечь еще больше людей.

Как сделать эффективные публикации? Наибольший успех приносит контент публикации с фото и видео, созданный для правильной целевой аудитории.

Что такое продвинутое размещение? Продвинутое размещение — это самый простой способ привлечь больше людей на Facebook.

Всех советы для Страниц

БЛИЖАЙШИЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Страница библиотеки в Facebook - <https://www.facebook.com/kidslermontov/>